



Положение о проведении рекламной акции «Ручка в подарок».

1. Основные положения и определения

1.1. Настоящее Положение регламентирует условия, порядок организации, утверждения и проведения рекламной акции «Ручка в подарок».

1.2. Рекламная акция носит исключительно рекламный характер, не является лотереей, пари либо иной игрой, основанной на риске.

2. Целями Рекламной акции являются:

2.1. Стимулирование потребителей к приобретению межкомнатных дверей в ООО «Гармония ЛО».

2.2. Повышение лояльности заказчиков продукции ООО «Гармония ЛО».

3. Организатор и условия рекламной акции

3.1. Организатором рекламной акции является ООО «Гармония ЛО».

3.2. Срок проведения рекламной акции с 06.12.2022г. по 31.12.2023 г.

3.3. В рамках рекламной акции потребителям предоставляется в подарок дверная ручка к каждому приобретаемому дверному полотну межкомнатных дверей из ассортимента ООО «Гармония ЛО». В подарок предоставляются следующие модели дверных ручек «PUERTO»:

- 505-08 (все цвета)
- 504-08 (все цвета)
- 514-03 (все цвета)
- 514-02 (все цвета)
- 503-08 (все цвета)
- 516-08 (все цвета)
- 518-08 (все цвета)
- 531-03 (все цвета)
- 519-08 (все цвета)
- 521-03 (все цвета).

3.4. Акция действует при условии единовременного заказа полного комплекта, а именно заказа полотен, наличников, коробок и фурнитурного комплекта, включая петли, защелки и т.д., в ООО «Гармония ЛО».

3.5. Количество ручек, предоставляемых в подарок, может быть меньше количества приобретаемых полотен, но не может быть больше.

3.6. Информация об Организаторе, правилах рекламной акции, сроках и месте ее проведения, размещается на сайте по электронному адресу в сети Интернет <http://dverigm.ru>, а также может быть получена по телефону любого офиса продаж ООО «Гармония ЛО».

3.7. Участником Рекламной акции может являться дееспособное физическое лицо, совершившее действия, предусмотренные Положением и Условиями Рекламной Акции (далее – «Участник»).

4. Условия предоставления скидки в рамках рекламной акции

4.1. Данная рекламная акция не суммируется с другими предложениями и акциями.

5. Заключительные положения

5.1. Порядок проведения Рекламной акции, а также любая деятельность, связанная с рекламной акцией, регулируются законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

5.2. Организатор вправе в любое время вносить изменения в настоящее Положение, а также в условия Рекламной Акции в одностороннем порядке, размещая информацию об изменениях на сайте по электронному адресу в сети Интернет <http://dverigm.ru>.

5.3. Данное Положение в совокупности с размещенными в Источниках информации о Рекламной Акции, определенных в п.3.6 настоящего Положения, являются официальными правилами Рекламной акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование условий Положения, и/или вопросов, не урегулированных Положением, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором рекламной акции.

5.4. Настоящее Положение утверждается Генеральным директором Организатора и вступает в силу с даты утверждения.

Генеральный директор
ООО «Гармония ЛО»

 /Тилькунов А.И./